

OS MELHORES MOMENTOS DO TECNOAGRO



Vitrine do novo agronegócio

As novas oportunidades no agronegócio foram discutidas durante o evento TecnoAgro, na Arena Shopping Vitória, em Vitória, nos dias 24 e 25 de novembro. O evento, realizado pela Rede Gazeta, foi palco de um grande debate sobre os rumos do novo agronegócio. Os visitantes puderam participar de painéis e palestras, além de passear pelos estandes, conferir e comprar produtos da feira orgânica e curtir apresentações culturais.

Na abertura, o governador do Estado, Paulo Hartung, assinou o decreto com a portaria que estabelece o sistema de rastreabilidade de produtos do campo até chegar às mãos do consumidor. Com o telefone móvel será possível escanear um código na embalagem de frutas e hortaliças produzidas ou comercializadas no Espírito Santo.

“O TecnoAgro nasce no contexto de expansão da agricultura, e a tecnologia vem para proporcionar conhecimento e a tro-

ca de experiências entre pequenos, médios e grandes produtores”, explicou o diretor-geral da Rede Gazeta, Café Lindenberg.

PALESTRAS

Com temas diversificados, os cerca de 30 painéis atraíram mais de 2 mil pessoas de todo o Estado. Uma das palestras mais disputadas falou sobre o mercado de cervejas artesanais, que em 2016 representavam 5% do mercado da bebida, segundo a Associação Brasileira da Indústria da Cerveja (CervBrasil).

“É muito importante realizar debates como o que fizemos, colocando empreendedores e poder público frente a frente, para que pensem em soluções para reduzir a burocracia, por exemplo”, afirma o editor Digital da Rede Gazeta, Aglissom Lopes, que mediou o debate sobre cervejas artesanais.

O cacau premiado do Espírito Santo também foi destaque. As sementes foram reconhecidas mun-

dialmente depois de terem sido escolhidas como uma das melhores durante a “Copa do Mundo de Chocolates”, em Paris, no último mês.

O consumo de leite e derivados e seus efeitos na saúde foram tema do painel ministrado pela médica e comentarista do programa Bem Estar, da TV Globo, Ana Escobar. Ela detalhou a influência do alimento no organismo humano. Explicou que as proteínas do leite materno ajudam a formar uma camada, como uma gordura, que recobre parte dos neurônios. “Sem essa camada, as informações circulam pela cabeça do bebê a 4 Km/h. Com ela, a velocidade ultrapassa os 400 Km/h”, comparou.

Na palestra sobre “indicação geográfica (IG)” os visitantes aprenderam que esta classificação oficial é um instrumento para proteção e agregação de valor, visando atestar uma qualidade que as pessoas já conhecem. Hoje, o Brasil possui 55 indicações geográficas oficializadas. ●



Apresentação cultural no palco principal



Painel sobre start-ups no agronegócio

“É importante avançar nas relações com os consumidores externos e internos. O mundo avança por um pedido de vida saudável. Precisamos conectar nossa agricultura neste mundo”

PAULO HARTUNG
GOVERNADOR DO ESTADO



Assinatura do decreto com a portaria que estabelece o sistema de rastreabilidade de produtos



Diretor-geral da Rede Gazeta, Café Lindenberg

“É a primeira vez que um evento teve como foco as novas tecnologias do mundo rural, no qual teremos uma grande mudança nos próximos anos, com as ações na parte de agricultura digital”

OCTACIANO NETO
SECRETÁRIO DE EST. DE AGRICULTURA



Solenidade de abertura do TecnoAgro, na Arena Shopping Vitória

OS MELHORES MOMENTOS DO TECNOAGRO



Painel sobre simplificação do processo das agroindústrias



A médica Ana Escobar falou sobre a importância do leite na alimentação

“O grande desafio atual do agronegócio é descobrir maneiras para viabilizar, com a mesma área de plantio de hoje ou até menor, a alimentação de 9 bilhões de pessoas no mundo até 2050”

ALMIR ARAUJO SILVA, GERENTE DE MARKETING DIGITAL DE PROTEÇÃO DE CULTIVOS DA BASF



Senador Ricardo Ferraço com professores e alunos do Ifes



Produtos regionais



José Eugênio Vieira, diretor-superintendente do Sebrae

OS MELHORES MOMENTOS DO TECNOAGRO



O secretário de Agricultura, Octaciano Neto, participou do painel de abertura



Cultura enraizada no agronegócio capixaba

“Importamos mercadorias com valor agregado e exportamos matéria-prima, porque ainda falta conhecimento para industrializar as commodities. Nós não temos que exportar o leite, por exemplo, mas sim o queijo e o iogurte”

DURVAL VIEIRA DE FREITAS, CONSULTOR DE EMPRESAS E DIRETOR DA DVF



Produtos direto do campo para o TecnoAgro



Feira orgânica contou com diversos produtores



Palestras tiveram interação dos participantes



Público pôde participar de mais de 30 palestras

OS MELHORES MOMENTOS DO TECNOAGRO



Participantes conheceram projetos na área de cafés no estande do Ifes



O Clube do Assinante de A GAZETA presenteou visitantes com uma foto personalizada



Degustação de café



Painel sobre gado Nelore e seu potencial

“Teremos a primeira variedade totalmente de café capixaba desenvolvida pelo centro de pesquisas do Incaper”

ROMÁRIO GAVA FERRÃO, PESQUISADOR DO INCAPER



Estande com produtos derivados de leite



Degustação de cachaça capixaba