

#### MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

#### INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

#### CAMPUS VITÓRIA

Avenida Vitória, 1729 – Jucutuquara – 29040-780 – Vitória/ ES

**ANEXO I**

**FORMULÁRIO DE ANTEPROJETO**

Atenção!!! Este formulário será preenchido, salvo em pdf e anexado

aos documentos de inscrição (**exclua esse quadro na finalização do seu anteprojeto**)

**DADOS D**

|  |
| --- |
| curso:  MESTRADO PROFISSIONAL EM ENSINO DE HUMANIDADES |
| Nome do/a candidato/a: |

O Programa de Pós-Graduação em Ensino de Humanidades do Instituto Federal do Espírito Santo está registrado na área 46 da CAPES - Ensino. O foco principal é o Ensino de Humanidades realizado nos espaços de educação formal e não formal.

Opção de **linha temática** para concorrer a uma vaga no Programa de Pós-Graduação em Ensino de Humanidades:

LINHA DE PESQUISA:

Linha temática:

**I - TÍTULO DO ANTEPROJETO**

Escreva o título em letra Times/Times New Roman, maiúsculas, tamanho 12, espaço 1. Máximo de 15 palavras.

**II - A QUE NÍVEL OU MODALIDADE DA EDUCAÇÃO REFERE-SE O SEU TRABALHO?**

Marque mais de uma das opções abaixo, se for o caso.

( ) Educação Infantil

( ) Fundamental I (1 ao 5 ano)

( ) Fundamental II (6 ao 9 ano)

( ) Ensino Médio

( ) Ensino Superior

( ) Espaços de Educação não formal

( ) Políticas e Gestão

( ) Educação de Jovens e Adultos

( ) Educação do Campo

( ) Educação Profissional e Tecnológica

( ) Educação a Distância

( ) Educação Especial

( ) Educação Escolar Quilombola

( ) Educação Escolar Indígena

**III - introdução e justificativa** (máximo 3000 caracteres, SEM ESPAÇOS)

Escreva aqui um texto de introdução a sua proposta de pesquisa que contemple uma apresentação geral do tema, justificativa acadêmica e justificativa social para a pesquisa que pretende implementar em letra Times New Roman, justificado, tamanho 12, espaço 1, sobre o contexto do trabalho e/ou o desenvolvimento do problema a ser estudado.

**IV - problema DE SUA PESQUISA** (máximo 2000 caracteres, SEM ESPAÇOS)

Escreva aqui o problema de sua pesquisa, em letra Times New Roman, justificado, tamanho 12, espaço 1.

**V - objEtivos da pesquisa** (máximo 3000 caracteres, SEM ESPAÇOS)

Escreva aqui os objetivos a serem alcançados, em letra Times New Roman, justificado, tamanho 12, espaço 1.

**vI - rEFERENCIAL tEÓRICO** (máximo 5000 caracteres, SEM ESPAÇOS)

Escreva aqui a proposta de definição teórica e conceitual de sua pesquisa. Elabore seu texto em letra Times New Roman, justificado, tamanho 12, espaço 1.

**Vii - resumo do percurso metodológico** (máximo 3000 caracteres, SEM ESPAÇOS)

Escreva aqui a proposta de metodologia da pesquisa de intervenção na área de Ensino de Humanidades, em letra Times New Roman, justificado, tamanho 12, espaço 1.

**VIii - possível produto educacional** (Máximo 3000 caracteres, SEM ESPAÇOS)

Todo projeto de mestrado profissional deve prever um produto educacional gerado no contexto da pesquisa. Escreva a proposta do possível produto educacional, em letra Times New Roman, justificado, tamanho 12, espaço 1.

Serão aceitos anteprojetos da área 46 – ENSINO, subárea de Ensino de Ciências Humanas, Linguagens e Artes, da CAPES/MEC, cujo produto educacional seja um dos seguintes:

a) Mídias educacionais (vídeos, simulações animações, experimentos virtuais, áudios, objetos de aprendizagem, aplicativos de modelagem, aplicativos de aquisição e análise de dados, ambientes de aprendizagem, páginas de internet e blogs, jogos educacionais etc.);

b) Protótipos educacionais e materiais para atividades experimentais;

c) Propostas de ensino (sugestões de experimentos e outras atividades práticas, sequências didáticas, propostas de intervenção etc.);

d) Material textual (manuais, guias, textos de apoio, artigos em revistas técnicas ou de divulgação, livros didáticos e paradidáticos, histórias em quadrinhos e similares);

e) Materiais interativos (jogos, kits e similares);

f) Atividades de extensão (exposições científicas, cursos de curta duração, oficinas, ciclos de palestras, exposições, atividade de divulgação científica e outras)

g) Desenvolvimento de aplicativos;

h) Programa de rádio e TV;

i) Patentes (depósito, concessão, cessão e comercialização);

j) Organização de evento.

**ix - referências** (livre)

Referências básicas no formato exigido pela ABNT